

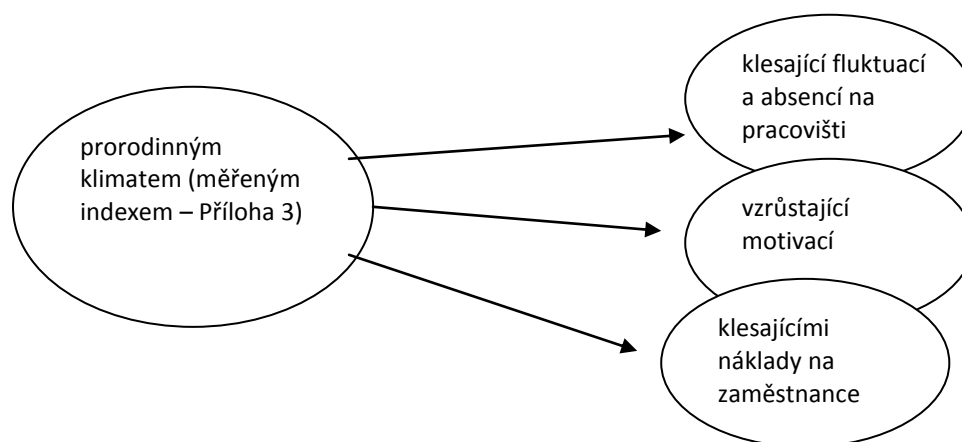
Efekty prorodinných opatření ve firmách

Výsledky studie „Podnikohospodářské efekty pro-rodinně orientované personální politiky“¹

Studie je výsledkem reprezentativního šetření v 1000 firem. Byla podpořena německým Spolkovým ministerstvem pro rodinu, seniory, ženy a mládež (BMFSFJ) a Evropským sociálním fondem.

Studie navazuje na průzkum, prováděný mezi účastníky auditu „Beruf und Familie“ v roce 2006, který rovněž provádělo FFP – Forschungszentrum Familienbewusste Personalpolitik.

Uvedená studie potvrzuje výsledky podobných studií, které dokládají souvislost mezi



Pozitivních efektů je dosahováno zvyšující se spokojeností pracovníků a utužením vzájemných vazeb mezi spolupracovníky. Odpadají náklady na neobsazené pozice nebo na zapracovávání nových pracovníků.

Prosperitu zvyšuje i skutečnost, že je možno počítat s dostatečným zájmem potencionálních perspektivních spolupracovníků o práci ve firmě. Nepřímým pozitivem je skutečnost, že nedochází k odchodu vývojových spolupracovníků a tím ke ztrátě know-how. Naopak se zvyšuje motivovanost těchto pracovníků, která pozitivně ovlivňuje jejich produktivitu.

Tento stav má příznivý dopad na postavení organizace na trhu: zákaznický servis je zabezpečován stálým týmem, který zaručuje potřebnou kontinuitu poptávce relevantních nabídek.

Při porovnání podniků s prorodinně orientovanou personální politikou s podniky, kde tato orientace personální politiky chybí, se došlo k pozoruhodným závěrům. Podniky s prorodinně orientovanou personální politikou vykazovaly příznivější hodnoty u následujících ukazatelů:

¹ FFP – Forschungszentrum Familienbewusste Personalpolitik (Gerlach; Schneider): *Betriebswirtschaftliche Effekte einer familienbewussten Personalpolitik*. Münster-Berlin: 2008.

- kvalita uchazečů o zaměstnání: +26% [dáno: vyšší podnikovou image (+38%), při konkurzech se o místa uchází o 31% uchazečů více a jejich iniciativnost je o 13% vyšší],
- kumulace lidského kapitálu: +18% [dáno: lidské zdroje jsou posilovány intenzivněji (+ 23%) a dlouhodoběji (délka pracovního poměru bývá o 14% delší)]
- produktivita práce spolupracovníků, jejich motivovanost a loajalita: dosahováno o 17% lepších hodnot
- náklady na zapracování: o 14% lepší výsledky
- rychlejší doba návratu z rodičovské dovolené: + 8%
- ženy, které se po rodičovské dovolené vrací do firmy: +22%
- spokojenost spolupracovníků: +13%
 - nižší míra fluktuace: -15%
 - menší překážky pro slučitelnost rodiny a zaměstnání: -13%
 - nemocnost: -11%
 - míra absence na pracovišti: - 16%

Při reflexi uvedených výsledků je potřebné si uvědomit, že uváděné hodnoty jsou hodnotami mediánu (střední hodnoty). Bylo zjištěno, že podniky s vysokou prarodinnou orientací personální politiky dosahují značně vyšších pozitivních výsledků.